



専修大学 × 夢乃屋エンターテイメント 課題解決型インターンシップ

Theme - テーマ -

インバウンドプロモーションの企画プロデュース



Subject - 課題内容 -

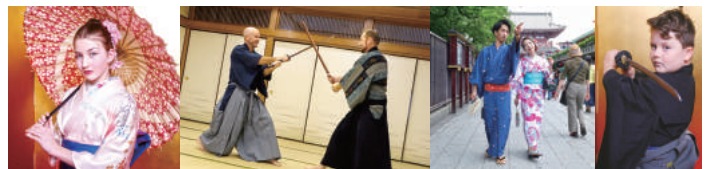


昨年の2017年には訪日外国人数が**2800万人**を超え
急拡大しているインバウンド市場にて、弊社は現在、浅草、原宿、などの観光施設で
エンターテイメントショーや日本文化体験型オプションツアーの運営やプロデュースをしています。
2020年の東京オリンピックには**4000万人**にも上ると言われている注目の市場で、
皆さんの感性とアイデアで弊社の各種インバウンドプロモーションに協力してください。
様々な企画がありますので、皆さんと話してベストな内容をご一緒しましょう。
SNSプロモーション等が中心になるかと思いますが、ご一緒できる内容を話し合っではじめましょう。



Issue - 検討している企画 -

「夢乃屋オリジナル体験コンテンツのプロモーション」
インバウンドプロモーションは、今後更に必要とされるスキルになります。
そこで、今回、世界的観光アワードにも受賞している
夢乃屋のオリジナル体験コンテンツのプロモーションを
一緒にしてもらおうと考えています。
デジタルとアナログを融合させ集客アップ企画に携わっていく中で、
企画プロデュース力・プロモーション力を鍛えましょう。
通常体験できないイベントなどにも関わっていくことが
期待できますので是非ご参加ください。



The agenda of Past - 過去の実施内容 -

- 2014年 — 日本伝統文化の新たな継承のカチを創造
～アパレルブランド「BANLEE」商品の企画・デザイン～
- 2015年 — 日本伝統文化の新たな継承のカチを創造
～アパレルブランド「BANLEE」商品の
インバウンド市場における商品の企画・プロデュース～
- 2016年 — インバウンド市場に挑戦～体験型オプションツアーの企画・プロデュース～
- 2017年 — インバウンド市場におけるイベント・コンテンツ・メディアの企画プロデュース

