



専修大学



YUMENOYA ENTERTAINMENT INC.

専修大学 × 株式会社夢乃屋エンターテインメント 課題解決型インターンシップ概要

Theme テーマ

インバウンド市場におけるイベント・コンテンツ・メディアの
企画プロデュース及びサポート

Subject 課題内容

昨年の 2016 年には訪日外国人数が 2400 万人を超え急拡大しているインバウンド市場にて、
弊社は現在、浅草、銀座、原宿、大阪などの観光施設でエンターテインメントショーや
体験型オプションツアーの運営やプロデュースをしています。

2020 年の東京オリンピックの時には 4000 万人にも上ると言われている注目の市場で、
皆さんの感性とアイデアで我々の各種課題にご協力してください。

主に実施することはインバウンド市場におけるイベント・コンテンツ・メディアの
企画プロデュース及びサポートです。様々な企画がありますので、
皆さんと話してベストな内容をご一緒しましょう。



Issue

検討している企画



浅草

夢乃屋オリジナル
観光ツアー

VS

原宿

夢乃屋オリジナル
観光ツアー



2 チームに別れて、夢乃屋コンテンツをベースにしたオリジナル観光ツアーを企画してもらいます。
このオリジナル観光ツアーを、企画（マーケティング）・プロモーション・ブランディングしていただき、
どちらのチームがより多くプロモーションできたか、ブランド力が向上したか競っていただく予定です。

この観光ツアーの企画に携わっていく中で、企画プロデュース力をあげていき、
通常体験できないイベントなどにも関わっていくことが期待できますので是非ご参加ください。

The agenda of Past

2014 年：日本伝統文化の新たな継承のカタチを創造～

アパレルブランド「BANLEE」商品の企画・デザイン～

2015 年：日本伝統文化の新たな継承のカタチを創造～

アパレルブランド「BANLEE」商品のインバウンド市場における商品の企画・プロデュース～

2016 年：インバウンド市場に挑戦～体験型オプションツアーの企画・プロデュース～

