



専修大学



YUMENOYA  
ENTERTAINMENT INC.

## 専修大学 × 株式会社夢乃屋エンターテイメント 課題解決型インターンシップ概要

### Theme テーマ

インバウンド市場におけるイベント・コンテンツ・メディアの企画プロデュース及びサポート



### Subject 課題内容

昨年の2016年には訪日外国人数が2400万人を超え急拡大しているインバウンド市場にて、弊社は現在、浅草、銀座、原宿、大阪などの観光施設でエンターテイメントショーや体験型オプショナルツアーの運営やプロデュースをしています。2020年の東京オリンピックの時には4000万人にも上ると言われている注目の市場で、皆さんの感性とアイディアで我々の各種課題にご協力してください。主に実施することはインバウンド市場におけるイベント・コンテンツ・メディアの企画プロデュース及びサポートです。様々な企画がありますので、皆さんと話してベストな内容をご一緒しましょう。

### Issue

検討している企画



**浅草**  
夢乃屋オリジナル  
観光ツアー

VS

**原宿**  
夢乃屋オリジナル  
観光ツアー



2チームに別れて、夢乃屋コンテンツをベースにしたオリジナル観光ツアーを企画してもらいます。このオリジナル観光ツアーを、企画(マーケティング)・プロモーション・ブランディングしていただき、どちらのチームがより多くプロモーションできたか、ブランド力が向上したか競っていただく予定です。

この観光ツアーの企画に携わっていく中で、企画プロデュース力をあげていき、通常体験できないイベントなどにも関わっていくことが期待できますので是非ご参加ください。

### The agenda of Past

2014年：日本伝統文化の新たな継承のカタチを創造～

アパレルブランド「BANLEE」商品の企画・デザイン～

2015年：日本伝統文化の新たな継承のカタチを創造～

アパレルブランド「BANLEE」商品のインバウンド市場における商品の企画・プロデュース～

2016年：インバウンド市場に挑戦～体験型オプショナルツアーの企画・プロデュース～

